



9-е ЭКСПО «Китай-Евразия»

Брошюра

Организаторы: Министерство коммерции КНР
Министерство иностранных дел КНР
Китайский комитет содействия развитию международной торговли
Народное правительство Синьцзян-Уйгурского автономного района
Китая

25-29 июня 2026 г. Урумчи, Синьцзян, Китай

Поздравительное письмо председателя Си Цзиньпина по случаю открытия 7-го ЭКСПО «Китай-Евразия»



Евразия полна энергии и потенциала для развития и является ключевым регионом международного сотрудничества по совместному строительству "Пояса и пути". В последние годы китайский Синьцзян в полной мере использует преимущества своего географического положения для активного создания центральной зоны Экономического пояса Шелкового пути и содействия инфраструктурной взаимосвязанности, взаимовыгодному сотрудничеству и общему развитию Китая и других стран евразийского региона, добиваясь положительных результатов.

Китай готов работать с другими странами, чтобы с помощью платформы ЭКСПО Китай-Евразия развивать дух Шелкового пути, который подразумевает мир и сотрудничество, открытость и инклюзивность, взаимное обучение и общую выгоду. При этом Китай намерен вместе с другими странами придерживаться высоких стандартов и устойчивого развития на благо людей, непрерывно открывать новые области евразийского сотрудничества, повышать уровень взаимодействия на континенте, тем самым способствуя общему развитию и процветанию.



Информация о ЭКСПО «Китай-Евразия»

ЭКСПО «Китай-Евразия» организуется Министерством коммерции КНР, Министерством иностранных дел КНР, Китайским комитетом содействия развитию международной торговли и Народным правительством Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая. Являясь национальной и международной комплексной выставкой, ориентированной на Евразийский регион, она стала важной платформой для осуществления дипломатии на высоком уровне между Китаем и странами Евразии, ключевым каналом сотрудничества с соседними странами, значимой площадкой для строительства ядра экономического пояса Шелкового пути и важным окном для демонстрации образа Синьцзяна.

Углубленное присутствие в Центральной Азии, выход на Евразию — ключевые особенности становятся всё более ярко выраженными.

Постоянно расширяется международный круг друзей

Количество высокопоставленных политических деятелей Китая и зарубежных стран, руководителей международных организаций, зарубежных гостей на уровне министров, участвующих в мероприятии, а также масштабы участия зарубежных компаний в выставке достигли рекордного уровня.

Модернизация выставочной экспозиции

Комплексное представление преимущественных отраслевых структур и актуальных направлений сотрудничества в Евразийском регионе по всей цепочке.

Результаты содействия торговле продолжают укрепляться

Достигнуты значительные успехи в двустороннем открытости.

Разнообразные сопутствующие мероприятия

Мероприятия сыграли важную роль в укреплении консенсуса по сотрудничеству и расширению пространства для взаимодействия в Евразийском регионе.

САДЕ EXPO

ЭКСПО «Китай-Евразия» успешно проводилось восемь раз.



120+

Страны и регионы



70+

Китайские и иностранные
лидеры и главы международных
организаций



1000+

Гости на уровне министров
из Китая и других стран



2,000,000+

Посещение выставки



140,000

Участие в выставках
и конференциях,
проведение переговоров
и сотрудничество



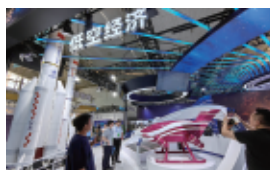
15000+

Предприятия из Китая
и из-за рубежа

ПЛОЩАДЬ
УВЕЛИЧИЛАСЬ С
80,000 КВ. М
ДО
140,000 КВ. М

Обзор 8-го ЭКСПО «Китай-Евразия»

С 26 по 30 июня 2024 года успешно прошло 8-е ЭКСПО «Китай-Евразия» под девизом «Новые возможности на Шелковом пути, новая жизненная сила для Азии и Европы». Были достигнуты новые успехи в расширении масштабов, повышении уровня и усилении влияния мероприятия. Выставка сыграла важную роль как открытая платформа, способствуя углублению обменов и сотрудничества между Китаем и зарубежными странами, а также активно содействовала формированию положительного образа Синьцзяна.



9-е ЭКСПО «Китай-Евразия»



Выставочная экспозиция

Планируемая выставочная площадь 9-го ЭКСПО «Китай-Евразия» составляет 140 тысяч квадратных метров. Будут организованы шесть специализированных зон: инвестиционное сотрудничество, сотрудничество в рамках Шёлкового пути, новые производительные силы, традиционные и ведущие отрасли, зелёное развитие, а также интеграция культуры и туризма.



Инвестиционное сотрудничество

1. Выставочная зона провинций, автономных райдов, городов центрального подчинения и специальных административных районов: включает в себя почётные провинции и города, а также демонстрацию конкурентных преимуществ отраслей, инвестиционных проектов и возможностей для развития провинций, автономных районов, городов центрального подчинения, Сянгана (Гонконга) и Аомэня (Макао).
2. Выставочная зона Синьцзяна демонстрирует преимущественные отрасли, инвестиционные проекты и возможности развития Синьцзянского производственно-строительного корпуса, а также округов, городов и областей Синьцзяна.



Сотрудничество на Шелковом пути

1. Национальные павильоны представляют преимущественные отрасли для инвестиционного сотрудничества, перспективы развития стран-почетных гостей, стран Центральной Азии, а также других стран-партнеров по инициативе «Один пояс, один путь».
2. Международная зона преимущественных товаров представлена преимущественные товары стран-участниц инициативы «Один пояс, один путь» и стран, расположенных вдоль него.





Новые производительные силы

1. Зона новых производительных сил, искусственного интеллекта и центральных государственных предприятий фокусируется на новых технологиях и сценариях применения ИИ, инвестиционных проектах и возможностях развития центральных государственных предприятий.
2. Зона передового производства охватывает новейшие продукты и технологии высокотехнологического оборудования в сфере передового производства, комплексные решения по интеллектуальному производству.
3. Зона цифровой экономики, низковисотной экономики и биопроизводства представляет новейшие технологии, продукцию и практические решения в данных сферах.

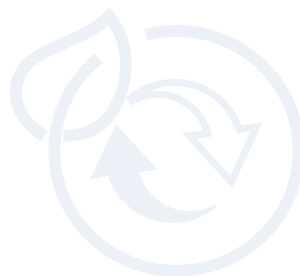


Традиционные и ведущие отрасли

1. Зона хлопка, текстиля и одежды охватывает домашний текстиль, технический текстиль, интеллектуальное производственное оборудование и новые технологии.
2. Зона зерновой промышленности представляет новые технологии, продукцию и оборудование для производства и переработки зерна.
3. Зона сельхозпродукция и продовольствия посвящена новым технологиям и новым продуктам высококачественных сельскохозяйственных и животноводческих продуктов, достижениям всестороннего подъема сельских районов.



Зеленое развитие



1. Зона зеленого развития включает технологии, продукцию и стандарты в сфере новых источников энергии, новых материалов, экологичных строительных материалов, экологичного горного дела и производства высокоэффективного энергосберегающего оборудования в области повышения энергоэффективности и сокращения выбросов. В части охраны окружающей среды зона представляет передовые достижения в области современного оборудования для защиты экологии, рециклинга ресурсов и экологического восстановления.
2. Зона зеленых услуг представляет новые продукты и технологии в области интеллектуальной логистики, финансовых услуг и трансграничной электронной коммерции, а также станцию «Путь китайских качественных товаров для внешней торговли» в Синьцзяне.



Интеграция культуры и туризма

1. Зона интеграции культуры и туризма собирает в себе культурно-туристическое оборудование, туристические ресурсы, имидж туристических направлений, инновационное развитие культуры и туризма, новые продукты и применение новых технологий, а также новые бизнес-возможности от интеграции туризма с технологиями, культурой, цифровой экономикой и спортом.
2. Зона качественного потребления разделена на высококачественные товары Синьцзянского региона, совместную выставку прославленных торговых марок, умный дом, косметику и бытовую химию, модные и трендовые товары.

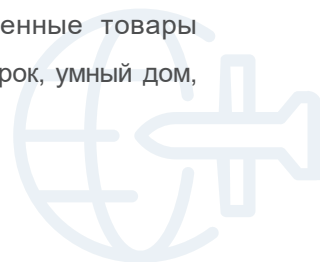




Схема выставочных зон



- 1** Традиционные и ведущие отрасли: Зона хлопка, текстиля и одежды
- 2** Зона зеленого развития
- 3** Зона зеленых услуг
- 4** Сотрудничество на Шелковом пути: Национальные павильоны
- 5** Зона новых производительных сил, искусственного интеллекта и центральных государственных предприятий
- 6** Инвестиционное сотрудничество: Регионы и города
- 7** Зона интеграции культуры и туризма
- 9** Зона качественного потребления
- 10** Зона передового производства
- 11** Зона цифровой экономики, низковисотной экономики и биопроизводства
- 12** Инвестиционное сотрудничество: Выставочная зона Синьцзяна
- 13** Сотрудничество на Шелковом пути: Зона зарубежных фирменных товаров
- 14** Традиционные и ведущие отрасли: Зона зерновой промышленности
- 15** Традиционные и ведущие отрасли: Зона сельхозпродукции и продовольствия



Мероприятия по содействию торговле и инвестициям

В целях активного укрепления торгово-экономического сотрудничества между Китаем и странами Евразии, а также между Синьцзяном и другими провинциями, автономными районами, административными городами Китая, на базе шести экспозиционных зон будут организованы мероприятия по торговому партнерству, инвестиционной интеграции, отраслевым обменам и диалогам экспертов. Данные мероприятия, сосредоточенные на четырех ключевых направлениях — торговле, инвестициях, потреблении и сотрудничестве, откроют широкие перспективы для совместной работы и взаимовыгодного развития всех стран Евразии.



Ориентация на развитие торговли будут организованы ярмарки подбора товаров для ключевых покупателей и крупных производственных предприятий, специализированных форумов по согласованию спроса и предложения, а также проведение крупномасштабных специализированных закупок, отраслевых закупочных кампаний, мероприятий по координации производства и сбыта высококачественной экспортной продукции, программ по продвижению товаров «заведомых брендов» и премьерных презентаций новых изделий.



В части развития инвестиционного сотрудничества запланированы комплексные мероприятия в рамках программы стран-гостей, конференции по торгово-экономическому сотрудничеству со странами Центральной Азии. Также будут приглашены провинции и города-гости, а также регионы, оказывающие помощь Синьцзяну, для проведения презентационных мероприятий и обеспечение реализаций большего количества межгосударственных и межрегиональных промышленных инвестиционных проектов.





С целью расширения внутреннего потребления будут разработаны инновационные сценарии потребительского поведения, направленные на стимулирование спроса на бытовую электронику, умный дом, умные носимые устройства, модные товары китайского производства, качественную местную продукцию с национальными особенностями, изделия премьерного показа, продукцию «заведомых брендов», а также известную и уникальную продукцию, культурно-туристические товары и услуги развлекательной индустрии Синьцзяна.



В области инновационного сотрудничества запланирована серия мероприятий в таких перспективных секторах, как цифровая экономика, зеленая экономика, производственно-снабженческие цепи и технологическое финансирование. Тем временем будут организованы мероприятия в сфере гуманитарного обмена, направленные на укрепление связей и развитие сотрудничества с странами Евразии, в первую очередь с государствами, граничащими с Синьцзяном.



Сотрудничество с брендами

С целью расширения внутреннего потребления будут разработаны инновационные сценарии потребительского поведения, направленные на стимулирование спроса на бытовую электронику, умный дом, умные носимые устройства, модные товары китайского производства, качественную местную продукцию с национальными особенностями, изделия премьерного показа, продукцию «заведомых брендов», а также известную и уникальную продукцию, культурно-туристические товары и услуги развлекательной индустрии Синьцзяна.

Уровни сотрудничества



Преимущества для участников

Особые льготы

Предприятиям присваивается официальное звание «Партнер выставки», а руководители этих предприятий получают приглашения на участие в ключевых мероприятиях рамках выставки.




Стенды в ключевых зонах

Предварительное размещение стендов с особым монтажом на основных маршрутах обзорных экскурсий по выставке.



Медиа-поддержка на всех этапах

Предварительное информирование и создание ажиотажа перед выставкой, прямой репортаж в ходе выставки, долгосрочное информирование после выставки. С опорой на мультимедийные ресурсы Экспо (центральные, местные и отраслевые СМИ, новые медиа) разрабатывается индивидуальный проект распространения и организуется проведение специальных репортажей брендов.



Комплексные услуги по контекстной рекламе

Предоставление всех основных видов рекламных ресурсов выставки: печатные материалы, выставочный зал, новые медиа и др.



Услуг по предварительному подбору клиентов

Предоставление услуг по предварительному подбору закупок, организации торговых делегаций, индивидуальных встреч по согласованию спроса и предложения, разработке индивидуальных маршрутов посещения, а также проведению мероприятий по содействию торговле.

Стоимость стендов

Стандартный выставочный
стенд в помещении

Размер: 3 м × 3 м

Цена: 11 000 юаней/ стенд

В комплект входят: фризровая панель на китайском и английском языках, 1 стол для переговоров, 2 стула для переговоров, розетка на 220 В, 2 прожектора.

Стенд внутри помещения
без монтажа

Размер: от 36 кв. м

Цена: 1100 юаней/кв. м

Без предоставления стоек и оборудования.

Уличный стенд вне помещения
без монтажа

Размер: 20 кв. м/стенд

Цена: 600 юаней / кв. м

Без предоставления стоек и оборудования.





Профессиональные посетители

Региональные организации сотрудничества, такие как Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Лига арабских государств (ЛАГ), Африканский союз (АС) и другие; органы по управлению экономикой и торговлей, инвестиционные агентства, посольства и консульства в Китае, торгово-промышленные палаты, отраслевые ассоциации, промышленные парки из стран-членов РСЕР, государств-участников инициативы ОПОП.

Соответствующие министерства и ведомства Китая, местные правительства, Территории промышленных кластеров, общенациональные торгово-промышленные палаты и промышленные союзы;

Центральные предприятия, компании из списка Fortune Global 500, лидеры отрасли, а также предприятия производственной и снабженческой цепочки внутри страны и за рубежом, тесно связанные с тематикой выставки;

Научно-исследовательские институты, профессиональные организации в сфере финансов и права, логистики и таможенного оформления, коммерческих услуг;

Различные торговые компании, дистрибьюторы, оптовые и розничные торговцы.



Международные организации



Органы правительственного управления



Торгово-промышленные палаты
и отраслевые организации



Территории промышленных кластеров
и производственные зоны



Предприятия производственной
цепочки и цепочки поставок



Научно-исследовательские институты
и профессиональные организации

Пропанганда и реклама

Секретариат ЭКСПО «Китай-Евразия» будет интегрировать ресурсы ведущих СМИ, используя синергетический эффект медиа, чтобы предоставить партнерам широкомасштабные, влиятельные и значительные услуги прямой трансляции, помогая предприятиям быстро создать бренд и сформировать брендовый эффект.



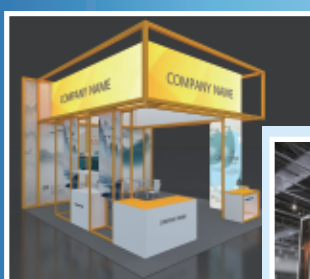
Модульное строительство

В целях активного продвижения концепции «низкоуглеродного офиса и зелёных выставок», а также дальнейшего снижения затрат малых и средних предприятий на участие в выставке, настоящая выставка предлагает специальную услугу по модульному строительству стендов «под ключ». Доступны стенды различных размеров: 72 м², 54 м², 36 м², 27 м² и 18 м². Стенды сооружаются из экологически чистых и возобновляемых материалов, сочетая в себе низкоуглеродность, практичность и эстетику. Экспоненты могут гибко выбрать индивидуальный пакет в соответствии со своими потребностями и бюджетом, чтобы добиться наилучшего эффекта презентации с оптимальными затратами, помогая компаниям легко и эффектно представить себя на выставке.

ПРИМЕРЫ СТЕНДОВ



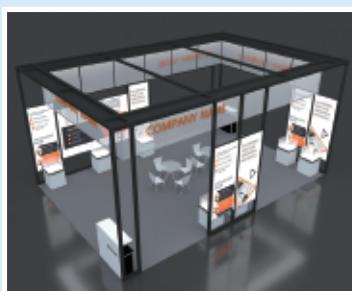
72м²



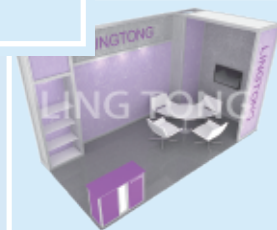
36м²



27м²



54м²

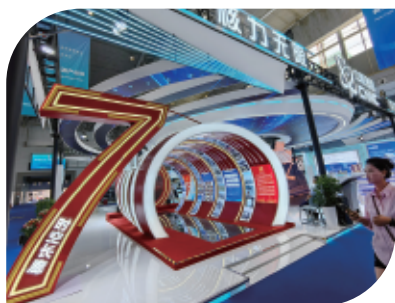


18м²



Индивидуальная застройка стендов

Профессиональная команда экспертов обеспечивает полное сопровождение, предлагая индивидуальные комплексные услуги от креативного дизайна и детальной проработки концепции до монтажа на площадке. Мы точно подбираем решения под имидж бренда компании, создавая эксклюзивные выставочные стенды, которые комплексно способствуют презентации компании и становятся центром внимания на выставке.



 **Контакты****▶ Участие китайских экспонентов**

г-жа Чжан +86 13319802190

г-жа Хэ +86 18690638581

▶ Участие зарубежных экспонентов

г-н Лю +86 13999945379

г-н Ха +86 19512329093

▶ Участие в конференции из-за рубежа

г-жа Бо +86 13150332660

г-жа Мэй +86 13011089577

▶ Профессиональные посетители и закупщики

г-жа Ма +86 18609942761

▶ Сотрудничество с брендами

г-н Ван +86 18999993679



Публичная учетная запись WeChat



Официальный сайт

Секретариат ЭКСПО Китай-Евразия

Адрес: Здание Экспо, дом 70, улица Анцзюй Южная, район Шуймогоу, город
Урумчи, Синьцзян-Уйгурский автономный район
Почтовый индекс: 830092

Тел. : +86-991-2850497 (для китайских экспонентов)
+86-991-2879890 (для зарубежных экспонентов)

Email: 814848201@qq.com, saexpo@vip.163.com