

Цена популярности. Налоговые и неналоговые последствия рекламных расходов в 2025 году.

Эдуард Гюльбасаров

Директор, Департамент департамента налогового структурирования сделок, ФБК Legal



Изменения в налогообложении расходов на рекламу в сети «Интернет» (1/2)

Налоговый кодекс РФ

- К расходам, не учитываемым для целей обложения налогом на прибыль, относятся затраты рекламодателей на распространение рекламы в сети «Интернет», если:
 - информация о такой рекламе не была представлена в уполномоченный орган (Роскомнадзор) в порядке, установленном ст. 18.1 ФЗ «О рекламе»; или
 - такая реклама была распространена на информационном ресурсе в сети «Интернет», с ограниченным доступом



ФЗ от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»

- На рекламодателей, рекламораспространителей возложена **обязанность по предоставлению** (обеспечению предоставления) **информации о рекламе**, которая была распространена в сети «Интернет»
- Порядок исполнения данной обязанности признается выполненным надлежащим образом, если **сведения о рекламе**, которая была распространена в сети «Интернет», **были предоставлены обязанными лицами в уполномоченный орган** (Роскомнадзор)
- Обязанность по предоставлению информации о рекламе, которая была распространена в сети «Интернет», возникает у рекламодателей и рекламораспространителей, которые **соответствуют критериям, установленным Постановлением Правительства**

Изменения в налогообложении расходов на рекламу в сети «Интернет» (2/2)

Рекламодатель может быть освобожден от обязанности по предоставлению сведений о рекламе, которая была распространена в сети «Интернет», при одновременном выполнении следующих условий:



Рекламодатель обладает исключительным правом на объекты рекламирования и / или является изготовителем или продавцом товаров



Информация о такой рекламе предоставляется в Роскомнадзор рекламодателем / оператором рекламных систем в рамках исполнения договорных обязательств с рекламодателем

При этом второе условие может быть достигнуто только в том случае, если обязанность по предоставлению информации о такой рекламе напрямую наложена на рекламодателя / оператора рекламных систем условиями договора



Сам факт наличия договора / соглашения об оказании услуг по распространению рекламы в сети «Интернет» не свидетельствует о выполнении надлежащего порядка предоставления информации в Роскомнадзор

Сбор за распространение рекламы в Интернете

Плательщики

В случае если:

- они оказывают услуги по распространению рекламы в сети «Интернет»
- реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы на территории РФ

На кого еще может быть возложена обязанность

- Лица, осуществляющие действия в целях распространения рекламы в сети «Интернет» по поручению и за счет рекламодателя и / или рекламораспространителя
- Лица, оказывающие услуги по распространению рекламы в интересах рекламодателя и / или рекламораспространителя

База для расчета

Доход, который получен от реализации услуг по распространению рекламы в сети «Интернет»

Ставка

Размер обязательных отчислений составляет 3% от полученного в результате реализации указанных услуг дохода

На рекламодателей может быть возложена обязанность по исчислению и удержанию обязательных отчислений с доходов, полученных **иностранной организацией или иностранным физическим лицом** от оказания услуг по распространению рекламы в сети «Интернет»

Практические вопросы

1

На ком лежит
обязанность по
сообщению в РКН, если
несколько
рекламодателей?

2

Что делать
рекламодателю, если
рекламораспространитель
не представил
информацию в РКН

3

Кто фактически платит
«сбор за рекламу»?

Q&A (1/2)

ВОПРОС № 1. Обязательно ли для последующей отчетности в РКН маркировать рекламодателя на рекламном материале?

ФЗ «О рекламе» не связывает осуществление обязательной маркировки рекламы в сети «Интернет» с возникновением обязанности по предоставлению в Роскомнадзор информации о рекламе, размещенной в сети «Интернет».

Кроме того, нанесение маркировки – обязанность рекламораспространителя. Она исполняется вне зависимости от факта предоставления отчета в Роскомнадзор

ВОПРОС № 2. Нанесение маркировки «рекламодатель» на иное лицо будет нарушением законодательства о рекламе?

Статус «рекламодателя» может быть одновременно как у Компании, так и у иного лица, которое непосредственно определяет объект рекламирования

ВОПРОС № 3. Можно ли передать статус «рекламодателя» по договору?

Нет, статус рекламодателя нельзя передать по договору, он определяется на основе выполняемых функций и не может быть передан в рамках договора

Q&A (2/2)

ВОПРОС № 4. Отсутствие маркировки «рекламодатель» означает невозможность учесть расходы для целей налога на прибыль?

Обязанность по осуществлению маркировки лежит на рекламодателе. Возможность учета расходов для целей налога на прибыль зависит от факта соблюдения надлежащего порядка предоставления отчета в Роскомнадзор

ВОПРОС № 5. Рекламодатель платит 3% со всех «рекламных» доходов, если стоимость услуг по распространению рекламы в сети «Интернет» отдельно не выделена?

Если стоимость услуг на рекламу в сети Интернет отдельно не выделена, то рекламодателю следует исчислять 3% исходя из всей суммы по договору.

Благодарю за внимание!

Эдуард Гюльбасаров

Eduard.Giulbasarov@fbk.ru

ул. Мясницкая, 44/1,
Москва, Россия 101990

Т: (495) 737 5353

Ф: (495) 737 5347

Е: fbk@fbk.ru

fbk.ru

fbk-pravo.ru

fbkcs.ru

