

09 апреля 2026 года

# Отчисления за рекламу в Интернете

Ярослав Казаков  
Руководитель практики комплексного  
бизнес-консультирования





## «Обязательные отчисления»

Статья 18.2 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ (с 01.04.2025) - «Обязательные отчисления за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"»

+

Постановление Правительства РФ от 15.08.2025 № 1224 особенности исчисления и уплаты «обязательных отчислений»



# Плательщики отчислений

- Рекламораспространители
- Операторы рекламных систем
- Посредники и агентства
- Рекламодатели\*, если исполнитель по договору – иностранное лицо



# Кто и как рассчитывает

- РКН рассчитывает за плательщика (кроме рекламодателя\*)
- Основа для расчета - ЕРИР
- Уведомление придет в ЛК до 15-го числа второго месяца квартала, следующего за отчетным
- Есть возможность проверить и уточнить расчет – 10 дней



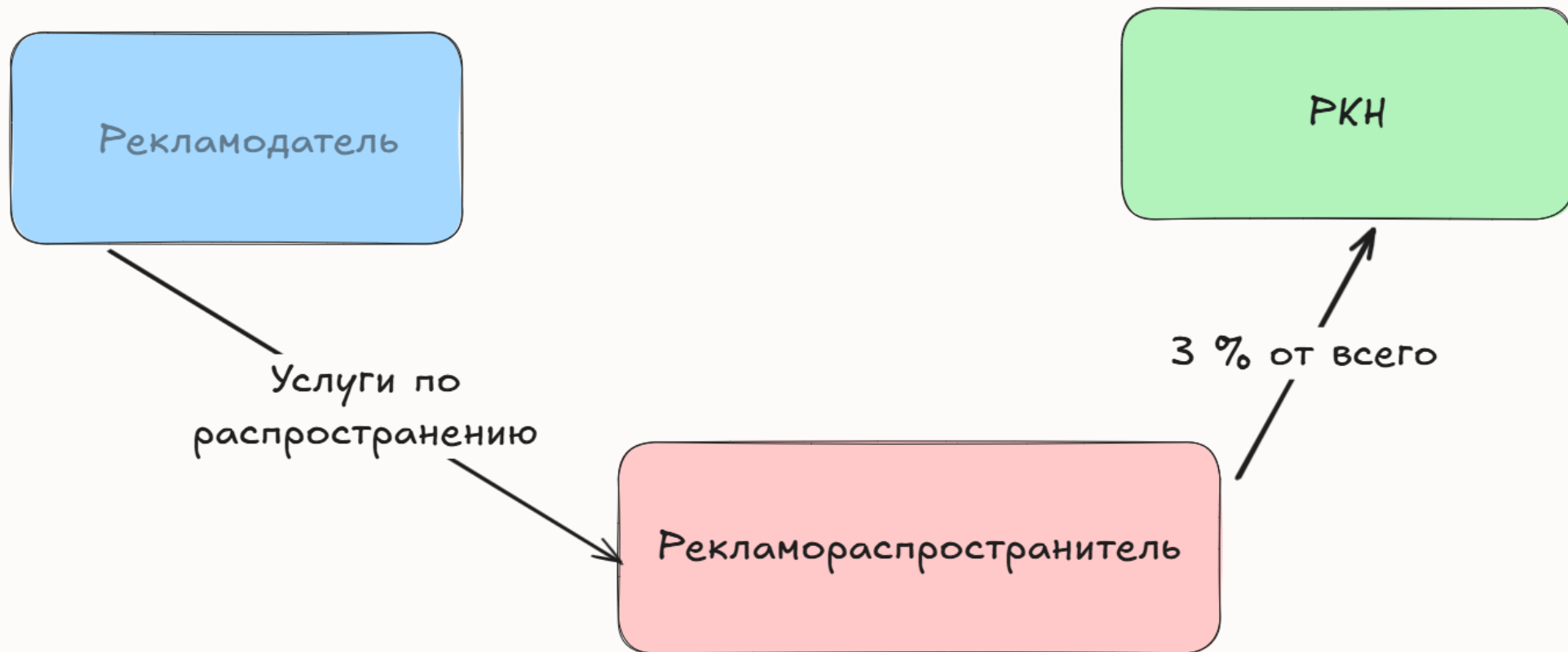


## База для расчета

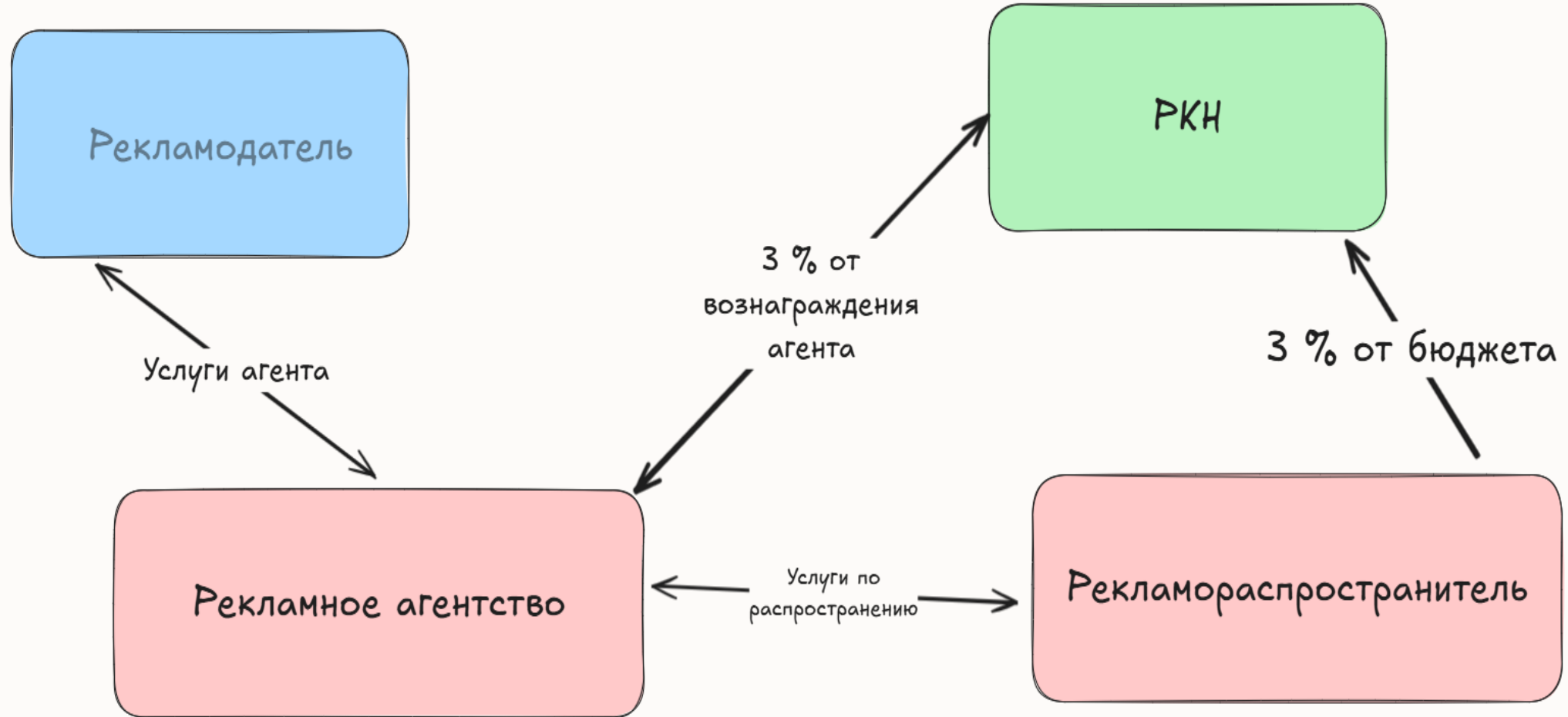
- «доход» от услуг по распространению рекламы в Интернет
- «доход» от агентских услуг = агентское вознаграждение
- «доход» – всегда по правилам бухучета!



# Пример 1



## Пример 2





## Отчисления = налог?

- обязательный
- индивидуально безвозмездный платеж
- определены плательщики
- уплата из собственных средств
- на определенную цель





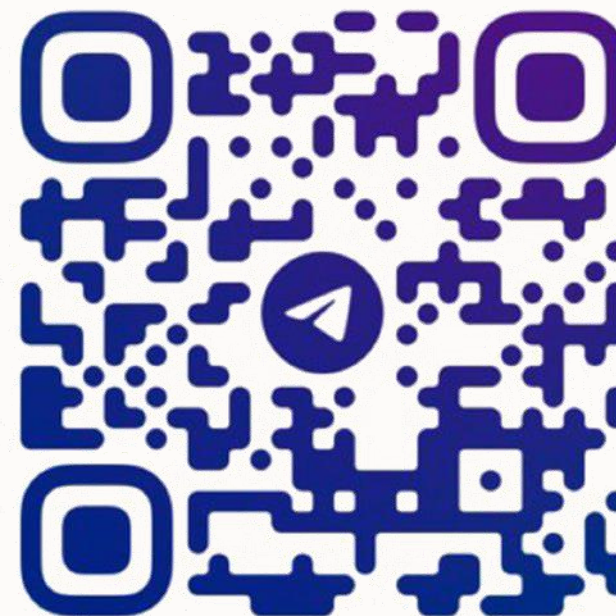
## Есть нюансы

- «отчисления» установлены не через НК РФ (ст. 3, ст. 12, ст. 13-15 НК РФ)
- отсутствует четкий срок и порядок уплаты
- необходимо создание собственных правил администрирования – контроль за ценами?
- проблема «двойного» обложения при трансграничных услугах
- отсутствует ответственность, не предусмотрены пени



# Остаемся на связи

Казаков Ярослав  
+7 (926) 937 64 07  
[ykazakov@taxadvisor.ru](mailto:ykazakov@taxadvisor.ru)



@TAXADVISOR\_RU

